

États historiques

Madame, Monsieur,

Toutes les explications sont développés dans la nouvelle aide en ligne générale par le menu : ? puis : [Aide en ligne](#).

Elle sera effective et mise en ligne dans les jours à venir.

Bien cordialement.

Tous ces états sont accessibles par le menu : [PR Commerciaux](#), puis [Etats Historiques](#).

Tous ces états historiques sont des éléments précieux d'analyse dans la vie de votre exploitation.

Rappel : 1) Avec votre souris, par simple clic droit, tous ces états sont exportables sous Excel.

2) Toutes ces valeurs sont en réalisé !

Mises par contenant

Etiquette	Couleurs	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Blanc de Blé	Blanc	32 561	41 330	124 213	59 279		
Carte Noire	Rouge	0	78 222	101 354	25 000	81 745	
Carte Or	Rouge	75 489	53 621	7 611			
Carte Rose	Rouge	0	496				
Prestige	Blanc	0	14 582	2 226	24 003		

Volumes de récolte & variations

Couleur	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014	2010-2010 / 2009-2009	2011-2011 / 2010-2010	2012-2012 / 2011-2011	2013-2013 / 2012-2012	2014-2014 / 2013-2013	2010-2010 / 2009-2009	2011-2011 / 2010-2010	2012-2012 / 2011-2011	2013-2013 / 2012-2012	2014-2014 / 2013-2013
Blanc	66 000	63 238	64 288	63 624	57 024	52 231	-4,18%	1,66%	-1,03%	-10,37%	-3,11%	-2 782	1 850	-661	-6 600	-1 774
Rouge	161 987	147 466	158 496	159 712	147 200	152 037	-0,90%	5,45%	2,71%	-7,25%	3,29%	-14 401	8 938	4 216	-12 512	4 637
Total	227 987	210 704	219 784	223 336	204 224	207 267	-7,53%	4,31%	1,62%	-8,56%	1,52%	-17 163	9 080	3 552	-19 112	3 863

Rendements des volumes / hectare

Couleur	Rendements Volumes / Hectares							Variations en %			
	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014	2010-2010 / 2009-2009	2011-2011 / 2010-2010	2012-2012 / 2011-2011	2013-2013 / 2012-2012	2014-2014 / 2013-2013
Blanc	34,05	33,38	33,85	32,13	27,00	25,70	-1,98%	1,40%	-5,06%	-15,98%	-4,83%
Rouge	49,63	48,83	51,47	50,08	46,15	46,46	-2,02%	5,42%	-2,71%	-7,83%	0,67%
Total	43,94	43,05	44,89	43,51	38,86	38,53	-2,03%	4,27%	-3,07%	-10,69%	-,85%

Coût de récolte par hectare / couleur

Couleur	2011/2011				2012/2012				2013/2013				2014/2014			
	Totaux	Blanc	Rouge GC	Rouge Pomerol	Totaux	Blanc	Rouge GC	Rouge Pomerol	Totaux	Blanc	Rouge GC	Rouge Pomerol	Totaux	Blanc	Rouge GC	Rouge Pomerol
Hectares	45,09	,8	44,29		43,25	,8	28,48	13,98	41,8	,8	30	11	42,02	,8	6,72	34,5
Coût Récolte	1 432 014	26 297	1 405 718		1 441 840	30 293	946 871	464 676	1 540 667	36 624	951 750	552 293	1 482 344	30 014	236 725	1 215 605
Coût hectare	31 759	32 871	31 739		33 337	37 866	33 247	33 239	36 858	45 780	31 725	50 208	35 277	37 518	35 227	35 235

Prix de revient de commercialisation

ActiVision Démo ActiVision - [Prix de Revient de Commercialisation]													
Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?													
		2009-2009		2010-2010		2011-2011		2012-2012		2013-2013		2014-2014	
Etiquette	Couleur	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés	Frais Commerciaux Prévus	Frais Commerciaux Réalisés
Blanc de Blanc	Blanc	0,841	0,901	0,738	0,675			1,242	1,143	0,111	0,080		
Carte Noire	Rouge	0,000	0,000	0,596	0,590	1,532	1,659	0,933	0,957	0,111	0,080		
Carte Or	Rouge	0,841	0,901	0,596	0,590	1,476	1,536						
Carte Rare	Rouge									0,109	0,079		
Prestige	Blanc	0,841	0,900	0,595	0,590	1,476	1,535			0,111	0,080		

Prêt 14/05/2015 Philippe Démo ActiVision-Démo ActiVision 2014 / 2014

Démarrer 21:40 14/05/2015

Prix des emballages

ActiVision Démo ActiVision - [Prix des emballages]												
Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?												
Caisse Bois 06 Bouteilles		Coût emballage réalisé										
Etiquette	Couleur	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014					
Blanc de Blanc	Blanc	4,091	4,101		12,010	13,100						
Carte Noire	Rouge	0,000			0,000	13,300						
Carte Or	Rouge	0,000			4,112							
Carte Rare	Rouge					13,400						
Prestige	Blanc		4,103			13,500						

Prêt 14/05/2015 Philippe Démo ActiVision-Démo ActiVision 2014 / 2014

Démarrer 21:48 14/05/2015

Prix des matières sèches & prestations de mises

Atmansoft 2014 - 92.39.246.217 - Connexion Bureau à distance

Activision Démo Activision - [Prix des Matières Sèches & Prestation Mises]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

Etiquette	Couleur	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Blanc de Blanc	Blanc	4,006	1,755		1,608	4,532	
Carte Noire	Rouge	0,000	1,714	1,980		8,552	
Carte Or	Rouge	0,000	2,341	0,933			
Carte Rare	Rouge					8,760	
Prestige	Blanc	1,733		1,116		3,440	

Skype™ - philippe... Outlook Aujourd'... Aide en ligne co... Atmansoft 2014 ... 22:02 14/05/2015

Prix de Revient de Récolte

Atmansoft 2014 - 92.39.246.217 - Connexion Bureau à distance

Activision Démo Activision - [Prix de Revient de Récolte]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

Etiquette	Couleur	2009-2009		2010-2010		2011-2011		2012-2012		2013-2013		2014-2014	
		Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé	Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé	Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé	Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé	Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé	Coût de Récolte Prévu	Coût de Récolte Réalisé
Sème garnie	Rouge							0,000	0,000				
Blanc de Blanc	Blanc	5,099	6,342	10,387	5,827	3,577	3,919	2,402	3,630	3,327	2,639		
Carte Noire	Rouge	4,575	5,676	8,461	4,745	4,371	4,862	1,475	2,209	2,293	1,846		
Carte Or	Rouge	4,579	5,681	8,491	4,774	4,355	4,842	1,486	2,225	2,293	1,845		
Carte Rare	Rouge			8,209	4,499	0,000	0,000	1,473	2,205	2,292	1,845		
Prestige	Blanc	5,098	6,340	10,385	5,826	3,613	3,969	2,195	3,249	3,327	2,639		

Skype™ - philippe... Boîte de réception... Aide en ligne co... Message sans titre Atmansoft 2014 ... 22:15 14/05/2015

Prix de Revient d'élevage

Atmansoft 2014 - 92.39.246.217 - Connexion Bureau à distance

ActiVision Démo ActiVision - [Prix de Revient d'élevage]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

Etiquette	Couleur	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Blanc de Blanc	Blanc	0,419	2,258	0,678	0,501	0,347	
Carte Noire	Rouge	0,225	0,262	1,040	0,167	0,354	
Carte Or	Rouge	2,535	0,294	1,029	0,036	0,368	
Prestige	Blanc	1,477	2,558	0,706	0,032	0,015	
Carte Rare	Rouge		0,200	0,000	0,035	0,330	

22:25 14/05/2015

Budgets des frais de Commercialisation

ActiVision Démo ActiVision - [Budgets des frais de Commercialisation]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

Centres de coût	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Dépensements					2 027	
Frais Commerciaux	151 749	152 737	210 306	125 073	15 376	
Opérations Com. & Pub					11	
Publicités	14 200	14 200	15 425	14 295	1 000	
Total	165 949	166 937	225 731	142 206	16 376	0

Prêt 14/05/2015 Philippe Démo ActiVision-Démo ActiVision 2014 / 2014 FR 22:28 14/05/2015

Budgets des frais de Récolte

Activision Démo Activision - [Budgets des frais de Récolte]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

Centres de coût	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Déplacements				2 827		
Financier	3 987	3 160	2 044	4 273		
Frais Commerciaux			210 306	125 073		
Frais Généraux	319 529	318 618	266 516	127 172	56 536	
Honoraires	15 808	18 388	51 066	13 094		
Ne pas Imputer & Mat Séch.						15 910
Sous Traitance	20 238	20 088				7 745
Vendanges	27 516	27 489	35 567			16 737
Vigne	721 692	720 059	171 590	282 632	325 227	
A/C - Transferts de charges - Plantations	8 500	9 500	750			
Total	1 117 270	1 117 302	737 799	555 071	422 155	0

Prêt 14/05/2015 Philippe Démo Activision-Démo Activision 2014 / 2014

Démarrer 22:33 14/05/2015

Budgets des frais d'Elevage

Atmansoft 2014 - 92.39.246.217 - Connexion Bureau à distance

Activision Démo Activision - [Budgets des frais d'Elevage]

Données dossiers Paramètres Plan Comptable Constructions Prévisions Résultat Etats Trésorerie PR Commerciaux Clôture Fenêtres ?

Imprimer Calc Quitter

	2009-2009	2010-2010	2011-2011	2012-2012	2013-2013	2014-2014
Volumes en Eqb prévue (réactualisé)	189 160	221 530	163 787	217 907	204 224	
Budget	91 976	184 605	148 086	44 133	66 628	
Moyenne	0,49	0,83	0,90	0,20	0,33	

Atmansoft 2014 - ... 22:40 14/05/2015

A corroborer avec l'édition aux Éditions Féret ; à lire : Sans modérations !

« Le vin et son véritable Prix de Revient »



http://www.feret.com/catalogMS2/product_info.php?products_id=256&osCsid=1d33d845cd48078202ecadc3b3f03830

Date de parution 2015

Présentation 10 x 17,5 cm, 72 pages, broché

ISBN 978-2-35156-155-3

Ce précis clarifie la définition du calcul d'un prix de revient commercial de manière concrète. Un seul objectif : la pérennité de l'entreprise viticole, dans un secteur d'activité où chaque millésime est un nouvel enjeu économique.

Les auteurs ont réalisé un travail synthétique et accessible pour éviter la lecture, le plus souvent fastidieuse, de centaines de pages éloignées du langage et du quotidien des vignerons et des responsables d'exploitation.

Par une approche pragmatique et concrète, ils apportent des réponses pour déterminer ce que représente le prix de revient complet, destiné à l'établissement d'un tarif commercial.

Alors que beaucoup d'exploitants pensent faire leur marge sur certaines de leurs marques, millésimes et types de contenants, voire sur le vrac et les bibs..., les résultats relevés sur des centaines de structures révèlent que trop peu d'entre eux savent réellement combien et où ils gagnent de l'argent, mais également pourquoi ils en perdent.

Quels sont les risques ?

Cumuler à terme des obstacles d'autant plus difficiles à résoudre qu'on n'en connaît pas précisément les causes.

Né de leur expérience et de leurs constats professionnels, cet opus a été créé par les sociétés AOC Conseils et Atmansoft afin de rendre abordable à tous l'analyse du prix de revient réel pour une meilleure gestion de l'entreprise viticole.